

## FINANZ-MELDUNGEN

### Deutsche Versicherungen wollen verstärkt auf Neukundenfang gehen

Verbraucher können sich darauf einstellen, bald verstärkt von Versicherungsmaklern umworben zu werden. Die Versicherungen bauten ihren Vertrieb derzeit stark aus, geht aus der am Dienstag veröffentlichten Umfrage „Insurance Trend“ der Unternehmensberatung Steria Mummert Consulting hervor. Demnach wuchs die Größe der Vertriebsabteilungen innerhalb von sechs Monaten um 25 Prozent, während die Investitionen etwa für Kundenbindung oder Marketing kaum anstiegen. Das Gewinnen neuer Kunden sei in der Branche inzwischen ebenso wichtig wie die Pflege von Bestandskunden. Die Vertriebsoffensive dürfte laut Umfrage vor allem über Makler erfolgen: Gut zwei Drittel der Entscheider in den Unternehmen wollen diesen Vertriebsweg in der nächsten Zeit forcieren. Vor allem Verträge zur Riester-Rente oder zur betrieblichen Altersvorsorge sowie fondsgebundene Versicherungen sollen sie nach der Hoffnung der Befragten an den Kunden bringen. AFP